

EXCELLENZ

„Urban Family“

Après avoir fondé leur label “Excellenz” en février 2011, Susanne Begusch et Sebastian Bauer enrichissent la scène de la création de mode viennoise. S’inspirant des éléments typiques d’uniformes, ils créent de la mode moderne et familiale en même temps. Leurs matériaux préférés sont la laine et la fourrure. La dernière étant acquise par un procédé de recyclage, son image démodée peut facilement être surmontée.

Sur le plan international

“Excellenz” présente sa dernière collection aux professionnels du métier ainsi qu’aux journalistes, exclusivement sur la foire WHO’S NEXT – Prêt-à-porter à Paris. Une édition limitée, consistant en cinq manteaux d’homme et correspondant au thème « Industrial Revolution » a été choisie par les gérants de la foire et sera vendue dans le « Collaboration Store » sur place.

La nouvelle collection d’automne/d’hiver 2013/2014

Le portfolio comprend des blousons ainsi que des manteaux, dont dix étant confectionnés pour des dames et cinq pour des hommes. Les modèles se réfèrent délicatement aux éléments caractéristiques d’uniformes et les accordent harmonieusement. Une attention particulière est attachée au recyclage des anciens manteaux en fourrure. La peau du lapin à poil ras décore les blousons pour dames et leur donne ce style des années cinquante. Les poignets sont ornés des poils longs de ragondin. Quant aux manteaux d’hommes, les cols châles tout en fourrure nous ramènent aux temps de la prohibition.

La collection actuelle d’automne / d’hiver 2013/2014 est dominée par des couleurs à rappelant celles des uniformes: bleu marine, brun / vert, et noir. Pour les femmes, l’atypique couleur « baie » se remarque.

Profil de l’entreprise

“Excellenz” n’est présente que sur le marché autrichien et allemand pour le moment. Grâce à une nouvelle coordination et certains investissements dans des domaines diverses, le label peut maintenant agir sur le marché international pour la première fois. Sa force consiste en sa taille mineure, qui lui permet d’agir de façon flexible et d’utiliser les chemins les plus propices au développement sur le marché de la mode.

Gérée comme une société à responsabilité limitée, « Excellenz » peut faire son entrée dans le monde des affaires avec d’autres entreprises, et s’efforce de faire la différence en ce qui concerne les questions de design et de perfectionnement.